



Política Ambiental y Energética de Volkswagen Argentina S.A.



El Grupo Volkswagen desarrolla, produce y vende vehículos de motor y servicios de movilidad en todo el mundo. Nuestra identidad es: Queremos ser un proveedor líder mundial de movilidad sustentable y un modelo a seguir en la protección de nuestro medio ambiente.

Abordamos los desafíos planteados por el cambio climático. Estamos dedicados al Acuerdo de París y alineamos nuestras actividades con el objetivo de los 1,5 grados. Somos conscientes de nuestra responsabilidad global y los impactos ambientales y sociales asociados a nuestras acciones y a nuestros productos. Para reducir nuestra huella ambiental, utilizamos nuestra capacidad innovadora. Abordamos los desafíos asociados durante todo el ciclo de vida de nuestras soluciones de movilidad. Nuestras innovaciones también ayudan a nuestros clientes a reducir su propia huella ambiental en términos de movilidad, mientras que en simultáneo contribuyen a mantener nuestra competencia y proteger el empleo. Guiados por nuestra “Declaración de Misión Ambiental” global, el Grupo Volkswagen se compromete conforme los siguientes requisitos:

1. Liderazgo: *Nuestros gerentes actúan como modelo a seguir en materia de protección del medio ambiente y tienen en cuenta este enfoque en sus decisiones empresariales.*

Nuestros gerentes en todos los niveles organizacionales, y en todas las marcas y compañías del Grupo Volkswagen, son conscientes de los riesgos ambientales que surgen de sus actividades comerciales. Tanto en sus acciones como en sus palabras, refuerzan su compromiso de un comportamiento que cumpla tanto con la ley como con los intereses de la compañía, y a ser un modelo a seguir en lo que respecta a la protección ambiental y la gestión energética eficaz. Son responsables de asegurar que los requisitos descritos en la presente Declaración de Política sean implementados y cumplidos en su área de responsabilidad. Nuestros gerentes procuran que todo el personal esté informado, correctamente capacitado y sea responsable de las tareas que se les asigna. En su área de responsabilidad, crean un marco adecuado donde los empleados y socios comerciales pueden comunicar abiertamente temas ambientales especialmente sensibles y sin miedo a consecuencias negativas.

2. Cumplimiento: *Conocemos y cumplimos nuestros compromisos ambientales.*

Cumplimos con los requisitos legales ambientales y energéticos, compromisos voluntarios propios, y nos guiamos por nuestras normas y objetivos societarios. Brindamos los recursos necesarios para cumplir nuestros objetivos. Nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento Ambiental garantizan que los aspectos y las obligaciones ecológicas se reconozcan dentro de nuestras actividades comerciales y se les dé la debida consideración, especialmente a lo largo de nuestra cadena de suministro. La mala conducta ambiental y la falta de consideración deliberada o el fraude son tratados de acuerdo con nuestras guías organizacionales como violaciones a las normas. El cumplimiento de la presente Declaración de Política Ambiental y de los requisitos ambientales del Grupo será evaluado anualmente y reportado a las Juntas Directivas del Grupo y a nivel de las Marcas.

3. Protección Ambiental: *Reducimos el impacto ambiental negativo de nuestras actividades y servicios.*

Seguimos un enfoque de ciclo de vida para mitigar los riesgos ambientales y aprovechar las oportunidades ambientales para proteger nuestro medio ambiente. Éstas incluyen, por ejemplo, la integración de energías renovables, la descarbonización, cadenas de suministro sustentables y eficacia de recursos y energía. Reducimos nuestro impacto ecológico durante todo el ciclo de vida de nuestras operaciones, productos y servicios, para proteger al medio ambiente y a las personas. Como prueba del cumplimiento de nuestros objetivos, divulgamos anualmente cifras ambientales clave e informamos de forma transparente sobre el progreso de nuestros esfuerzos.

4. Colaboración de Partes Interesadas: *Mantenemos diálogos abiertos con diversas partes interesadas y trabajamos juntos de forma constructiva en todos los niveles.*

La participación de nuestros empleados, clientes, proveedores, legisladores, autoridades, vecinos de nuestros sitios y otras partes interesadas es importante para nosotros. Queremos mejorar nuestro entendimiento de sus expectativas y requisitos ambientales y energéticos. Los aportes de las partes interesadas se toman en cuenta y se reflejan en nuestro Sistema de Gestión de Cumplimiento Ambiental y Energético y en nuestras operaciones, productos y servicios. Brindamos información transparente y confiable en nuestro dialogo con nuestras partes interesadas, manteniéndolas informadas.

5. Mejora Continua: *Identificamos potenciales de mejora ambiental y nos esforzamos por implementarlos de manera sostenible.*

Como parte de nuestros esfuerzos de reducir continuamente el impacto ambiental de nuestros productos, servicios, operaciones y establecimientos de producción, y, por lo tanto, mejorar nuestro desempeño ambiental y energético, hemos implementado un sistema de gestión de cumplimiento ambiental reconocido a nivel internacional, certificado de forma independiente. Dicho sistema está sujeto a un proceso de mejora continua. Confiamos en nuestra red global de expertos de nuestros sitios de todo el mundo para identificar y transferir las mejores prácticas acerca de tecnologías y gestión ambiental y energética. Apuntamos a asumir una función principal en desarrollos en ciencia y tecnología relacionados con el medio ambiente. Nos esforzamos por lograr nuestros objetivos y superar las expectativas puestas sobre nosotros.



Environmental and Energy Policy of Volkswagen Argentina S.A.



The Volkswagen Group develops, produces and sells motor vehicles and mobility services worldwide. Our identity is: we want to be a leading global provider of sustainable mobility and a role model for the protection of our environment.

We are addressing the challenges posed by climate change. We are dedicated to the Paris Agreement and align our activities with the 1.5 degree target. We are aware of our global responsibility and the environmental and social impacts associated with our actions and our products. We use our innovative power to reduce our ecological footprint. We address the associated challenges over the entire life cycle of our mobility solutions. Our innovations support our customers to reduce their own environmental footprint in terms of mobility, while simultaneously contributing to maintaining our competitiveness and safeguarding jobs. Guided by our overarching “Environmental Mission Statement”, the Volkswagen Group commits to the following requirements:

1. Leadership: *Our managers act as a role model for environmental protection and take this focus into account in their business decisions.*

Our managers at all organizational levels and in all brands and companies of the Volkswagen Group are aware of the environmental risks arising from their business activities. In both their actions and their words, they reinforce their commitment to conduct that complies with both the law and the company’s interests, and to being a role model with regard to environmental protection and energy-efficient management. They are responsible for ensuring that the requirements described in this Policy Statement are implemented and complied with in their area of responsibility. Our managers make sure that all staff are informed, correctly trained and accountable for the tasks assigned to them. In their area of responsibility, they create an appropriate framework in which employees and business partners can communicate especially sensitive environmental issues openly and without fear of negative consequences.

2. Compliance: *We know and meet our environmental commitments.*

We comply with environmental and energy-related legal requirements and voluntary self-commitments and are guided by our company standards and objectives. We provide necessary resources to meet our objectives. Our Environmental Compliance Management Systems ensure that ecological aspects and obligations are recognized within our business activities and given appropriate consideration, especially along our supply chain. Environmental misconduct and deliberate disregard or fraud are treated in accordance with our organizational guidelines as violations of rules. Compliance with this Policy Statement and with Group environmental requirements will be annually evaluated and reported to the Boards of Management at Group and at Brands level.

3. Environmental Protection: *We reduce the negative environmental impact of our activities and services.*

We follow a life cycle-based approach to mitigate environmental risks and seize opportunities to protect our environment. These include, for example, the integration of renewable energies, decarbonization, sustainable supply chains and resource and energy efficiency. We reduce our ecological impact over the entire life cycle of our operations, products and services to protect the environment and people. As evidence of the fulfillment of our objectives, we disclose key environmental figures annually and report transparently on the progress of our efforts.

4. Stakeholder Collaboration: *We engage in open dialogues with various stakeholders and work constructively together at all levels.*

The involvement of our employees, customers, suppliers, legislators, authorities, neighbors of our sites and other stakeholders is important to us. We want to improve our understanding of their environmental and energy management expectations and requirements. We provide transparent and reliable information in our reports and in our communication with stakeholders.

5. Continual Improvement: *We identify environmental improvement potentials and strive to implement them sustainably.*

As part of our efforts to continuously reduce the environmental impact of our products, services, operations and production facilities, and, therefore, improve our environmental and energy performance, we have put an internationally recognized, independently certified environmental compliance management systems in place. They are subject to a continuous improvement process. We rely on our global network of experts from our sites around the world to identify and transfer best practices regarding environmental technologies and environmental and energy management. We aim to take a leading role in emerging environment-related developments in science and technology. We strive to achieve our objectives and exceed the expectations placed on us.